



**4hearts**  
love life live like

New York Trend Magazine

BEAUTY

## SAMPLE



## シャネル初のビューティーショップ 「Atelier Beauté Boutique (アトリエ・ビューテ・ブティック)」

シャネルは、ソーホー地区にビューティー専門のショップをオープン。これは同ブランド初の試みとなっている。ショップの中では、エクスペリエンス、パーソナルレッスン、イベント、インスタグラム用のスタジオ等、インタラクティブな企画を盛り込んでいる。また、入場時には毎回、オンライン上でチェックインを行う。そして、プロフィールを作成し、試した商品のメモや購入をオンラインから行うことが出来る、オンラインを使ったカスタマーサービスも充実している。

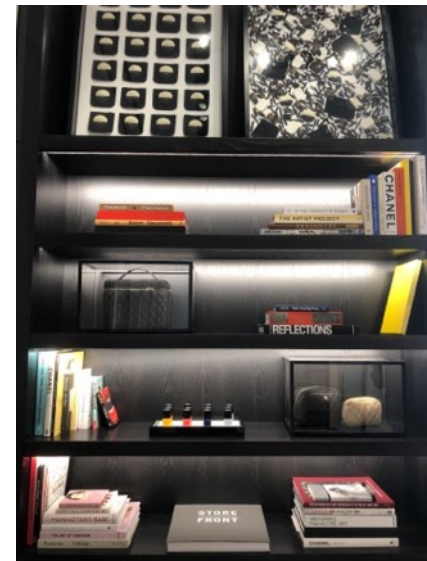
## 入場



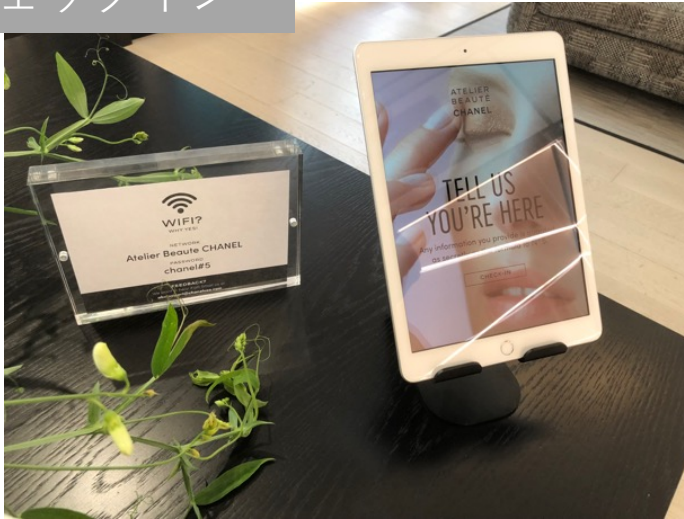
①エントランスでのチェックイン。  
荷物は後方のロッカーに預け、身軽な状態で入場する。



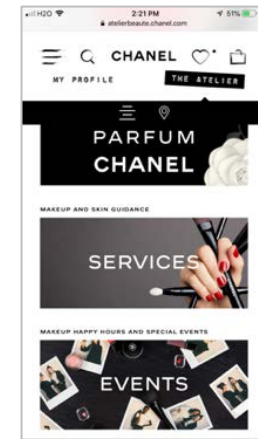
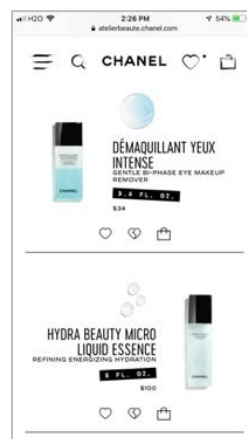
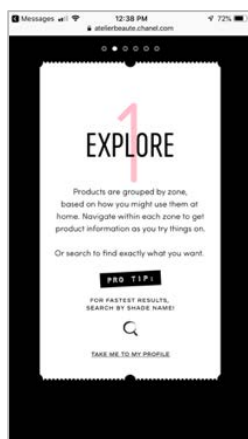
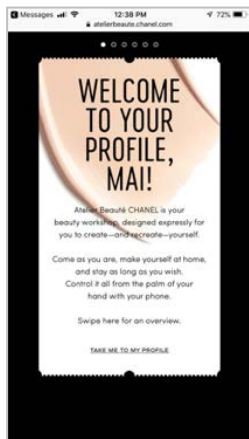
②設置されているiPadでチェックイン



## 入場：チェックイン



③アカウントが完成すると、ショップへと移動する。  
試した商品は、このプロフィールに保存しておく。



携帯の電話番号でチェックインすると、  
パーソナルプロフィールのURLが送られてくる。

気に入った商品はお気に入りに保存が可能。

イベントなどの情報も更新される。

## BEAUTY EXPERIENCE

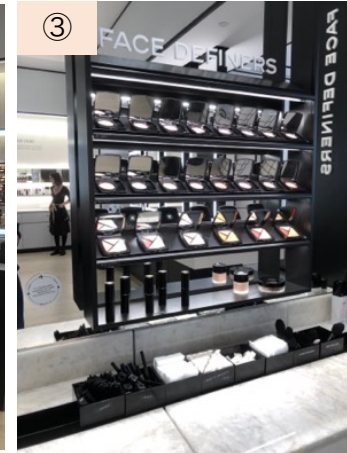
洗面台で手や顔を洗いスタートし、メイクアップ完成までのステップを順番に体験していく。



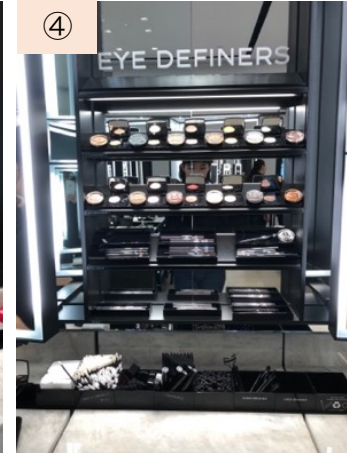
洗顔：全てシャネルの商品を利用可能



下地&ファンデーション



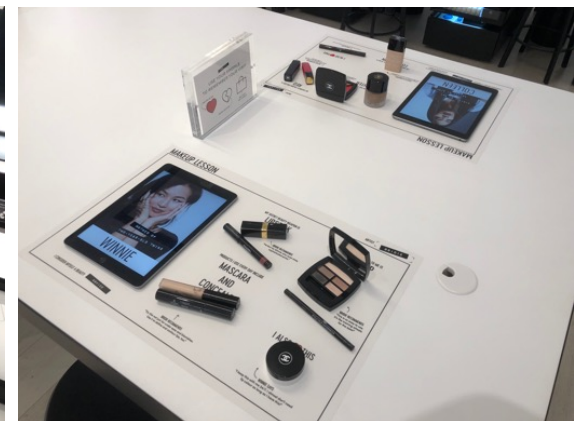
チーク



アイカラー



ファンデーションなどのカラー選びは、美容部員からのアドバイスを受けることも可能。



## スキンケア

## スキンケアのカウンセリングサービス

自分のスキンケアに関し、カウンセリングを受け、ミニサイズの商品を購入することができるサービス。  
2種類のサービスから選ぶことができる。

■ “Complete Your Routine” (\$12)

現在自分が行っているスキンケアのルーティーンに近い商品を見つけたい人へ。

■ “Create Your Routine” (\$18)

新たなスキンケアのルーティーンを見つけたい人へ。



## リップカラーバー



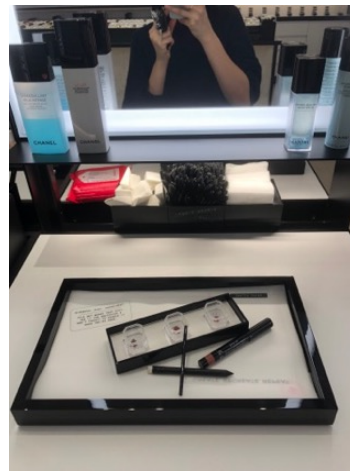
## リップカラーバーで、お気に入りを見つける

様々なリップカラーを販売する同ブランドですが、それらを自由に試すことのできる。

カラー、テクスチャー別に並んだサンプル台から、自分の気になる商品を選ぶ。美容部員へ、自分の好みなどを伝えることで、自分に似合う色を選んでもらうことも可能。また、気に入った商品をメモするために、チェックインの際に作成したプロフィールを利用する。



商品を選ぶ。



鏡台の前で試す。



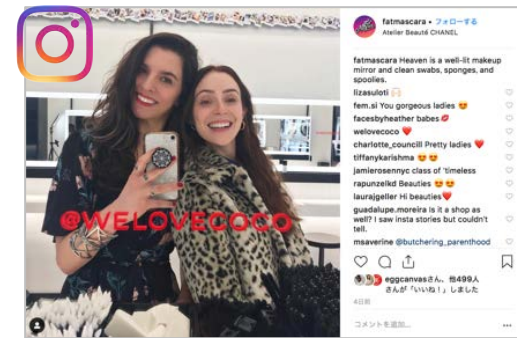
気に入った商品は、パーソナルプロフィールにメモする。



## “LOVE COCO”ブース



ミレニアル世代に向けた、インスタグラムコンテンツ作成ブースの「WE LOVE COCO」のブース。自分のメイクアップのルーティーンを選び、写真を撮影する。その写真をタグ付けしてシェアさせるという取り組み。



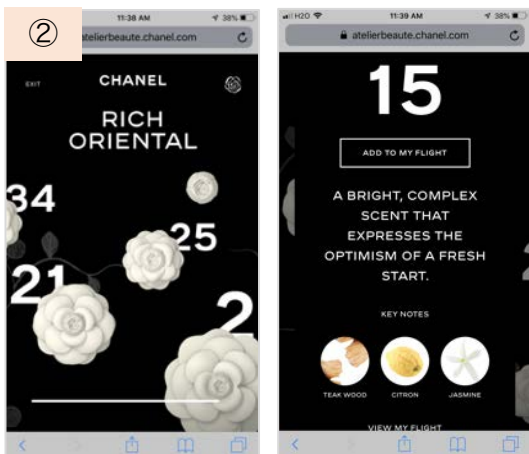
アカウント@WeLoveCocoをタグ付けして、インスタグラムに投稿される模様。タグ付けされた写真の中から、ブランドが選び、公式アカウントでリグラムすることもあり。

## パフューム

パフューム・エクスペリエンスのコーナーでは、フレグランスのエキスパートによる商品の説明を聞きながら、自分のお気に入りのフレグランスを見つけていくという体験ができる。



フローラル、シトラスなどカテゴリー分けされたテスターからお気に入りのフレグランスを見つけていく。



①で試していき、気に入った香りTOP3を、チェックインしたオンラインの画面上でメモをしていく。



気に入ったTOP3から、さらに中から最も好きな香りを決め、香りのついたリボンを持ち帰ることができる。